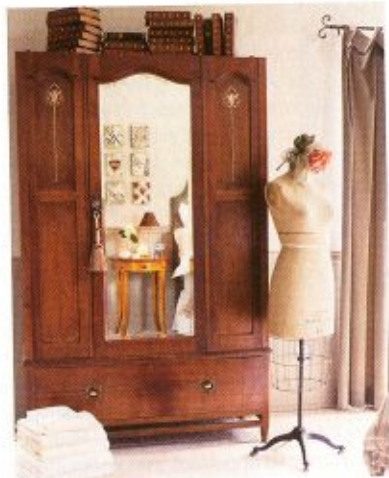




**[ BUDGET ]**

Ventes événementielles ou magasins d'usine : les marques ont trouvé le bon filon pour écouler leurs invendus.



# Grandes marques, petits prix

N'attendez plus les soldes. Ventes privées sur le Net ou en boutique et magasins d'usine proposent toute l'année des produits de marque à des conditions attractives.

**S'**offrir des grandes marques à moindre prix est désormais à la portée de tous. Les ventes privées en boutique ne sont plus réservées à quelques acheteurs privilégiés. Sur Internet, elles se multiplient même à vive allure. On compte aujourd'hui une trentaine de sites dans la lignée de vente-privee.com, le leader ayant lancé le concept en 2001 et organisé pas moins de 470 ventes en 2006. Quant aux magasins d'usine, ils ne cessent de se multiplier partout en France. Point commun de ces trois modes de distribution : ils permettent aux grandes enseignes d'écouler leurs surplus et fins de sé-

rie sans nuire à leur image de marque, en dehors des périodes officielles de soldes. En toute légalité, ces ventes peuvent fonctionner toute l'année. Un seul impératif : elles doivent porter sur des productions de l'année antérieure dans le cas des magasins d'usine ou être « événementielles » dans le cas des ventes privées.

**De 30 à 70 % d'économies par rapport au prix public**

Pour flatter le client, les ventes privées et les magasins d'usine cultivent l'idée d'une certaine confidentialité. Rassurez-vous, *Mieux Vivre Votre Argent* vous ouvre les portes de ce cercle d'initiés ! Chacun peut donc profiter de réductions de 30 % minimum et jusqu'à 70 % du prix public. Avec un peu de prudence et de discernement, vous avez la garantie de faire de bonnes affaires.

Katia Vilarasau



## Nos bons plans pour acheter malin

### Internet : entrez dans les clubs privés

Comment ça marche ? Dans les ventes privées en ligne, on trouve aussi bien des vêtements que des accessoires de mode ou des bijoux, mais aussi du petit électroménager ou encore des objets de décoration. Les marques sont très nombreuses à défilé dans ces cyberventes privées. Des griffes très haut de gamme ne boudent d'ailleurs pas ce créneau, comme les montres Tag Heuer ou Bell & Ross, par exemple. Vous devez préalablement vous inscrire sur le site pour accéder aux ventes, qui se déroulent généralement sur deux ou trois jours. Par mail, vous êtes prévenu de toutes les ventes à venir. Sachez que si l'article ne vous convient pas, vous devrez le retourner à vos frais, dans les sept jours suivant sa réception, pour obtenir remboursement. Armez-vous, par ailleurs, d'un peu de patience : les délais de livraison des produits, expédiés par le fabricant et non par le site, varient de quelques jours... à trois ou quatre semaines !

**Nos conseils.** Une condition pour s'inscrire au « club » : être parrainé par un membre ou bien s'inscrire sur une liste d'attente. La parade pour gagner du temps ? Faites un tour sur des sites comme shoppingactu.com... votre futur parrain vous y attend ! Pour autant, ne cédez pas à l'achat d'impulsion sans connaître l'univers de la marque. Le rabais affiché est, en effet, calculé sur le prix le plus élevé constaté en magasin. Ne faites donc pas une confiance aveugle au prix indiqué. En revanche, si vous connaissez la marque, soyez réactif. Connectez-vous le plus tôt possible dès le premier jour de la vente. Les stocks sont limités et les meilleures affaires partent vite. Vous découvrez un nouveau site ? Vérifiez impérativement qu'il indique bien ses coordonnées ainsi que son numéro de registre du commerce.

**Quelques bonnes affaires.** Nous avons déniché un sac à main en cuir Roberto Cavalli à 90 euros au lieu de 470 euros sur showroomprive.com. Dans un autre genre, les amateurs de camping pouvaient trouver sur vente-privee.com une tente Trigano Mykonos 5 personnes à 125 euros contre 290 euros prix public.



Les griffes de luxe sont nombreuses à investir les cyberventes privées.



**Carnet d'adresses**  
 bazarchic.com ;  
 espacemax.com ;  
 showroomprive.com ;  
 vente-privee.com

### Ventes privées en magasin : jouez la carte du luxe

Comment ça marche ? Autrefois réservées aux employés et aux meilleures clientes, les ventes privées en boutiques ou « showrooms » se démocratisent. Il suffit de s'inscrire sur le site Internet de la boutique ou directement à la caisse du magasin et, contre une cotisation annuelle de 8 à 20 euros environ, vous obtiendrez le droit d'y accéder. Rochas, Jean-Louis Scherrer, Versace, Smalto... grands couturiers et créateurs de mode y écoulent des modèles de la saison précédente ou des prototypes, avec des réductions annoncées de 50 à 70 %. On peut aussi y trouver des articles de mode pour les enfants, des accessoires, des objets de décoration... Les ventes se déroulent sur quelques jours. Comme dans les friperies, un prix dégriffé unique est fixé pour chaque catégorie de vêtements.

**Nos conseils.** Ces showrooms, tenant souvent plus du « hangar » que de vraies boutiques, ne disposent pas de cabines d'essayage. Mieux vaut avoir au préalable essayé en magasin des vêtements de la marque pour connaître sa taille exacte chez ce couturier. Cela permet aussi de se familiariser avec les niveaux de prix de la griffe. Car les prix de référence ne sont pas indiqués lors de la vente.

**Quelques bonnes affaires.** Des bodys, des polos ainsi que des tee-shirts de la marque Baby Dior étaient proposés à l'Espace NGR à 20 euros, contre 60 euros environ dans les boutiques de la marque. Autre bon plan à la même adresse : une jupe Maje à 35 euros au lieu de 120 euros prix magasin. Nous avons aussi repéré un jean Smalto à 50 euros, au lieu de 240 euros, à l'espace Voltaire, à Paris.

### Carnet d'adresses

- Espace Catherine Max. 17, avenue Raymond-Poincaré, à Paris. 113, avenue Charles-de-Gaulle, à Neuilly-sur-Seine. www-espacemax.com
- Espace NGR. 40 bis, rue de Boulainvilliers, à Paris. 6 bis, rue Petit, à Clichy. 17 bis, rue Juliette-Récamière, à Lyon. www.espace-ngr.fr
- Réseau L'Ephémère. 7 bis, rue Léon-Berthault, à Rennes. 32, route de la Seigneurie, à Lamorlaye. 408, rue Albert-Bailly, à Wasquehal. 66, chemin du Moulin Carron, à Dardilly. www.lephemere.com



Vêtements exposés sur de simples portants, absence de cabine d'essayage et de vendeur... Les showrooms tiennent plus du « hangar » que de vraies boutiques.

### Magasins d'usine : rapprochez-vous des fabricants

#### Carnet d'adresses

- McArthur Glen à Troyes (Pont Sainte-Marie) : la plus grande concentration de magasins d'usine en France. www.mcarthurglen.fr
- Annuaire en ligne des magasins d'usine : www-magasins-usine.info ou www.lesmagasinsdusine.com

Comment ça marche ? A l'origine, le concept du magasin d'usine est plutôt simple : les fabricants vendent directement aux consommateurs leur stock excédentaire de la saison passée à prix réduit. Depuis une vingtaine d'années, de véritables centres commerciaux se sont créés à Troyes, en région parisienne, à Romans ou à Roubaix. « Les marques ont pris le pouvoir sur les magasins d'usine, car elles entendent désormais gérer leurs produits jusqu'au bout, y compris les invendus », explique Marie-Paule Dousset, auteur d'un guide sur le sujet. Résultat : les rabais vont rarement au-delà de 30 %. Ce n'est déjà pas si mal. Et si, pendant la période de soldes, les réductions avoisinent les 70 %, elles portent seulement sur les anciennes collections mises en vente deux ans auparavant.

**Nos conseils.** Ciblez en priorité les « véritables » magasins d'usine situés près du lieu de production et pratiquant jusqu'à 50 % de réduction. Dans l'Ain, par exemple, vous pourrez ainsi trouver de nombreuses marques de renom, comme la maroquinerie Le Tanneur, les fabricants de mobilier de jardin Fermob... Dans les autres magasins d'usine, situés en centres commerciaux, visez les marques de votre connaissance afin de repérer les articles fabriqués dans le seul but d'être vendus par ce biais. Attention, la qualité de ces « fabrications spéciales » n'est pas toujours à la hauteur.

**Quelques bonnes affaires.** La Maison du Cuir à L'Île-Saint-Denis proposait une valise Samsonite Cruisair II 67 cm à 105 euros au lieu de 149 euros. Toujours à la même adresse, nous avons trouvé à la boutique Aigle une parka Ocinev de la marque à 65 euros au lieu de 100 euros.



Vêtements, chaussures, mais aussi meubles, décoration... l'offre des magasins d'usine est très diversifiée.

